



ID: 93676215

02-07-2021

HOTELARIA

Savoy abre NEXT e espera taxa de ocupação até 80% até final do ano

Abertura está marcada para meados de julho e com o novo empreendimento, localizado no Funchal, o grupo visa “diversificar o portfólio e atingir outros segmentos de clientes”. Investimento de 30 milhões de euros permitiu criar 50 postos de trabalho.

RUBEN PIRES

rpieres@jornaleconomico.pt

O Savoy vai abrir mais uma unidade hoteleira na Madeira, o NEXT, num investimento que atingiu os 30 milhões de euros e que deve criar 50 novos postos de trabalho. A abertura irá ter lugar em meados de julho e, até ao final do ano, o grupo espera que a taxa de ocupação possa atingir até 80%.

O diretor do NEXT, Ricardo Augusto, disse ao Económico Madeira que desde o anúncio da abertura do NEXT se tem registado “muito interesse” dos operadores e clientes particulares no sentido de obter mais informações sobre esta unidade hoteleira funchalense.

“Em simultâneo, começaram a surgir as primeiras reservas. A partir de agosto e até ao final do ano, já numa fase de operação normal, prevê-se que atinja entre 60% e 80% de taxa de ocupação”, explica Ricardo Augusto.

Diversificação da oferta aos clientes do grupo

Com a integração desta nova unidade hoteleira no *portofolio* da Savoy Signature, pretende-se continuar a apostar na “diversificação do nosso *portofolio* e procuramos atingir outros segmentos de clientes”, acrescenta Ricardo Augusto.

“Acompanhamos, nesse sentido, a mudança que o próprio destino Madeira tem vindo a implementar ao procurar cativar um público mais jovem, incluindo os nómadas digitais, entre outros”, salienta o diretor da unidade hoteleira da Savoy Signature.

Ricardo Augusto sublinha que o NEXT surge com o objetivo de “ir ao encontro do perfil de hóspedes que procuram uma estadia disruptiva e que privilegiam um estilo descomplicado”, pelo que o conceito da nova unidade hoteleira funchalense está assente num “estilo contemporâneo e que oferece uma estadia irreverente, quer no que respeita à arquitetura e decoração do hotel, como às várias experiências que estarão à disposição dos nossos hóspedes”.

São esperadas sinergias entre o NEXT e as restantes unidades que compõem a oferta do grupo Savoy. “Toda a nossa coleção, apesar de primar pela diferenciação de cada uma das suas unidades, trabalha em uníssono. Ao nível da oferta gastronómica, acabamos por criar uma área com vários



Foto cedida

restaurantes, todos diferentes mas com a qualidade que nos caracteriza”, acrescenta o diretor da unidade hoteleira.

O NEXT é mais um investimento realizado pela Savoy na Madeira.

Ao NEXT juntar-se-á também o Savoy Residence Insular, que deve estar concluído em final de 2022 e que representa um investimento previsto na ordem de 60 milhões de euros.

O novo diretor da AFA Real Estate, Victor de Sousa, tinha afirmado ao Económico Madeira em maio deste ano que os objetivos passam pelo desenvolvimento e consolidação, e pelo posicionamento como referência no segmento de luxo.

Destinado a quem aprecia estadias descomplicadas

O conceito de arquitetura do NEXT é da RH+ Arquitetos e o design de interiores foi feito em consórcio com a ISWORKROOM. O lobby do NEXT, que estará disponível 24 horas por dia, vai permitir

fazer o *self check-in* tranquilamente no bar, sem complicações.

A unidade hoteleira permite acesso ao mar e piscina de água salgada. Possui um *rooftop*, localizado no 11.º andar, com solário e piscina, equipada com um sistema de som que permite ouvir música debaixo de água. O NEXT tem tam-

Empreendimento quer acompanhar as mudanças que o Destino Madeira tem tido, cativando um público mais jovem, incluindo os nómadas digitais e aqueles que procuram uma “estadia disruptiva”

bém um *Refresh Spa*, e um ginásio, que oferece aparelhos de passadeira, elíptica, bicicletas ou remos, equipamentos da marca Technogym, a multiestação de treino Plurima Wall e TRX.

Na oferta do NEXT inclui-se ainda um *Recharge Bar & Restaurant*, onde serão servidos os pequenos-almoços. Aqui a prioridade são ingredientes regionais e produtos locais, “com uma inspiração havaiana e com base na ponte cultural entre este destino e a Madeira”, sublinha a unidade hoteleira. “A carta de bebidas terá como principais ingredientes o rum e as frutas, num conceito Tikki Bar”, acrescenta.

Estará disponível um *Network Bar* que inclui “comunidade local e partilhas, arte e cultura, trabalho e lazer, *gaming* e *arcade*, eventos, *networking*, *trends* e até *warm ups* com DJ virtuais”. Os responsáveis pelo NEXT referem que tudo isto estará disponível no *Network Bar*, no *lobby*, 24 horas por dia num cenário de *coffee house*. “Neste espaço também será possível a quem opte

pela tarifa *Room Only* comprar o seu pequeno-almoço em formato *Grab and Go*”, acrescenta.

A unidade hoteleira tem também um *Cloud Bar (rooftop)*, que pretende ser um “local descontraído e com música ao vivo, noites temáticas, memoráveis festas (sunsets) com DJ, para locais e hóspedes, com uma vista panorâmica de 360 graus para a baía do Funchal”. Aqui o hóspede pode desfrutar de algumas refeições ligeiras, acompanhadas de sumos, chás, tisanas e cocktails de assinatura que, segundo os responsáveis do NEXT, “são verdadeiras inovações”.

Na oferta do NEXT está incluído um *Network Lounge* e um *Huddle Auditorium*, que possui capacidade para 100 pessoas, com área para acreditação ou *coffee-breaks*. Aqui existe também um videoprojetor e quatro projetores cénicos com “toda a domótica disponível, regulação de intensidade de som e comando da iluminação com KNX”. Está ainda disponível uma aplicação que tem por objetivo retirar complicações à estadia. ●

Económico Madeira

www.jornaleconomico.sapo.pt/madeira

N.º 54 | julho de 2021 | Diretor Filipe Alves | Preço €0,95 (Madeira) | Mensal, sai às sextas

ENTREVISTA

“Se estivéssemos a fazer mau trabalho não era preciso o PSD escolher o mais forte”

Miguel Silva Gouveia encabeça pela primeira vez a coligação que pretende continuar a governar a Câmara do Funchal. Sucessor de Paulo Cafôfo revela os seus planos e acusa rival Pedro Calado de bloquear os orçamentos municipais. ● P4 a 6



André Gonçalves

INTERNACIONALIZAÇÃO
Urban Foods junta-se à Amazon para começar a vender ‘snacks’ no Reino Unido ● P10



Marta Lousada
Co-founder da Urban Foods

EMPRESAS

Gato Preto investe três milhões de euros em novas lojas e vai mudar de imagem ● P11

POLÍTICA

PAN-Madeira distancia-se das pretensões da porta-voz nacional ● P8

AUTÁRQUICAS

Nova coordenadora bloquista não garante nenhuma candidatura em nome próprio



Dina Letra
Coordenadora regional do BE

Atual vereadora na Câmara do Funchal, onde o partido volta a integrar a coligação Confiança, Dina Letra diz que a prioridade é regressar à Assembleia Regional. ● P7

PUB

Região espera receber 132 navios de cruzeiro até ao final do ano

Pandemia mais controlada do que no resto do país dá esperança ao turismo. Hoteleiros aguardam efeito do regresso à lista verde britânica e esperam ver negociada uma exceção idêntica com a Alemanha. ● P2 e 3

Savoy abre mais um hotel no Funchal e aponta para taxa de ocupação de 80%

Nova unidade hoteleira chama-se NEXT, envolve investimento de 30 milhões de euros e cria 50 postos de trabalho. Objetivo é atrair consumidores mais jovens e que procuram “estadias disruptivas”. ● P9

O melhor investimento familiar é a educação dos seus filhos

sharing foundation

Caminho dos Saltos, 6 - Funchal - Madeira - Portugal
+351 965 015 333 | office@madeira.sharingschool.org



International
sharing school
madeira - portugal

