



ID: 92690941

07-05-2021

ENTREVISTA VICTOR DE SOUSA Diretor da AFA Real Estate

# “Queremos ser reconhecidos pela qualidade dos projetos”

A AFA Real Estate vai investir 60 milhões de euros no Savoy Residence Insular, empreendimento de luxo localizado no centro do Funchal que deverá estar concluído no final de 2022. Novo responsável da empresa vê-o como um “cartão de visita”.

RUBEN PIRES

rpires@jornaleconomico.pt

Novo diretor da AFA Real Estate, Victor de Sousa formou-se no Instituto Superior Técnico, em Lisboa, tem um MBA em Gestão e experiência no sector imobiliário, tendo desempenhado funções em sociedades de promoção, construção, investimento e consultoria imobiliária, tanto no mercado regional como no nacional. Ainda no que diz respeito a atividades no ramo imobiliário desempenhou funções como avaliador na banca e na Administração Pública. A partir de agora, passa a estar à frente da AFA Real Estate, projeto do Grupo AFA virado para o imobiliário de luxo. No portefólio da AFA Real Estate encontram-se o Savoy Residence Casa Branca, cuja construção ficou concluída em outubro de 2019, seguindo-se a inauguração em novembro do mesmo ano, num investimento de 13 milhões de euros. Das 21 frações, apenas uma está ainda disponível para venda. O Savoy Residence Insular é um novo empreendimento que deve estar concluído em final de 2022 e tem um investimento previsto de 60 milhões de euros. Os objetivos passam pelo desenvolvimento e consolidação, e pelo seu posicionamento como referência no segmento de luxo.

## Foi nomeado diretor da AFA Real Estate. Que visão tem traçada para a empresa?

A AFA Real Estate tem como objetivo desenvolver a área de negócio imobiliário do Grupo AFA em todas as suas vertentes: compra, conceção, desenvolvimento, comercialização e gestão de ativos. É nossa visão e meu compromisso com este projeto desenvolver e consolidar esta área de negócio, não só a nível regional, onde nos posicionamos como uma referência no segmento de luxo, através da nossa marca Savoy Residence, mas também a nível nacional e noutros segmentos do mercado. Queremos ser reconhecidos pela qualidade, rigor e excelência dos nossos projetos e dos serviços que prestamos.

**O Savoy Residence Insular será o novo empreendimento da AFA Real Estate. Que projetos têm delineados na empresa para dinamizar este empreendimento?**



O Savoy Residence Insular é um empreendimento ímpar. A sua história e a sua localização excecional, no coração da cidade, fazem com que ninguém lhe fique indiferente quando passa no Funchal. Este será o nosso maior cartão de visita e veículo de promoção. Como ferramenta essencial, temos o nosso plano de marketing, focado sobretudo no cliente-alvo, em locais e mercados estratégicos, recorrendo a campanhas tradicionais e digitais, bem como diversas parcerias com *players* do sector, tanto nacionais como internacionais. Vamos aproveitar também todo o reconhecimento e projeção internacional da marca Savoy Signature, explorando os vários canais de comunicação com os clientes da nossa coleção de hotéis, muito deles fiéis à marca, que irão encontrar neste tipo de produto uma extensão do estilo de vida dos hotéis da Savoy Signature e também uma forma segura de investimento.

**O Savoy Residence Casa Branca é outro empreendimento que integra o vosso catálogo. Existem novidades planeadas para este empreendimento?**

O primeiro empreendimento com a assinatura Savoy Residence foi o

Savoy Residence Casa Branca, que nasceu junto ao nosso hotel Gardens, num conceito que surgiu de uma sinergia com a nossa marca Savoy Signature, aliando assim de forma única uma proposta de habitação à qualidade, estilo de vida e serviços de um hotel. Esta experiência foi positiva e resultou, até ao momento, na venda de 20 das 21 frações que estavam disponíveis. Por este motivo, prevemos continuar com a estratégia delineada, que nos tem conduzido à concretização dos objetivos propostos.



**O Savoy Residence Insular é um empreendimento ímpar. A sua história e a sua localização excecional, no coração da cidade, fazem com que ninguém lhe fique indiferente**

## O Savoy Resident Card faz parte da vossa oferta.

**Poderão ser alargados os benefícios deste cartão e existir sinergias entre o Savoy Residence Casa Branca e o Savoy Residence Insular?**

Estamos a trabalhar nesse sentido, de modo a garantir aos nossos clientes a melhor experiência e conforto possível na sua habitação. No caso do Savoy Residence Casa Branca estão disponíveis dois níveis de Savoy Resident Card (o cartão Gardens e o cartão All-Access) com anuidades diferentes. O cartão Gardens dá acesso ilimitado às áreas comuns do hotel Gardens, podendo usufruir ainda de descontos em serviços de restauração e bebidas, lavanderia, *concierge*, *housekeeping*, *catering*, spa, estadias nos restantes hotéis da Savoy Signature e pequenos serviços de manutenção e reparação. O cartão All-Access, além de todos os serviços do cartão Gardens, dá acesso – sem pagamento adicional – aos serviços e áreas abertas dos restantes hotéis da coleção Savoy Signature. Apenas com algumas exceções de acesso ao Jacarandá Lounge & Club, no Savoy Palace, e ao The Club, no Saccharum, que devido às suas características estão reservados aos hóspedes das suites que usufruem do Savoy Premium

Experience nestes dois hotéis. As vantagens do cartão All-Access serão alargadas a todos os empreendimentos da marca Savoy Residence, o que será uma grande mais-valia e fator de diferenciação.

## Em termos da operação da AFA Real Estate, e tendo em conta a pandemia, quais são as expectativas para 2021?

Apesar da conjuntura social e económica, o mercado imobiliário nacional teve um bom desempenho, ao contrário do que se verificou noutros sectores da economia, alicerçado sobretudo no investimento estrangeiro, com elevado poder de compra face ao custo de vida em Portugal, mas também influenciado por outros fatores, como as baixas taxas de juro, a instabilidade dos mercados financeiros e os benefícios fiscais concedidos a não residentes. A pandemia trouxe ainda um aspeto positivo, que foi o repensar do modo de vida. O trabalho à distância passou a ser uma realidade e muitas pessoas que viviam nos centros urbanos, procurando uma alternativa ao isolamento imposto por via desta pandemia, descobriram outro estilo de vida, mais equilibrado, com mais qualidade, segurança, e que agora pretendem manter, o que irá beneficiar locais como a Madeira.

## Qual é a estratégia que vai traçar para atrair clientes para este empreendimento da Insular?

A estratégia para o Savoy Residence Insular será muito semelhante à que foi utilizada para o Savoy Residence Casa Branca, pois apesar dos empreendimentos terem características distintas, ambos se posicionam para o mesmo tipo de cliente. Aliás, temos já vários clientes do Savoy Residence Casa Branca que manifestaram interesse em adquirir outro apartamento no futuro empreendimento da Insular, tal foi o sucesso alcançado com este conceito. Como referido anteriormente, temos um plano de marketing bem delineado e focado no nosso público-alvo, recorrendo sobretudo às sinergias e canais de comunicação disponíveis não só na AFA Real Estate mas também na Savoy Signature. Estão também previstas algumas ações dirigidas aos mercados-alvo, parcerias a nível nacional e internacional com *players* do sector e participação em algumas feiras internacionais da especialidade. ●

# Económico Madeira

www.jornaleconomico.sapo.pt/madeira

N.º 52 | maio de 2021 | Diretor Filipe Alves | Preço €0,95 (Madeira) | Mensal, sai às sextas

## Constitucionalistas estão contra Governo no recolher obrigatório

Professores de Direito dizem que só um novo estado de emergência, circunscrito à região, ou o estado de sítio dariam cobertura legal à proibição de circulação das 23h00 às 05h00. Miguel Albuquerque argumenta que está em causa o “direito à vida e à saúde”. ● P2 e 3



Foto cedida

### REPÚBLICA

Maioria de direita considera que Lei das Fundações põe autonomia em causa ● P5

### POLÍTICA

Depósito em contas de militantes feito por empresário causa polémica no CDS-PP ● P6

### ENTREVISTA

“O Savoy Residence Insular vai ser o nosso maior cartão de visita” ● P10



Victor de Sousa  
Diretor da AFA Real Estate

### REGIÃO

Municípios tentam atrair população com programas de incentivo à natalidade ● P9

### TURISMO

## Madeira muda imagem para reforçar ligação aos visitantes

Associação de Promoção da Madeira aposta numa “marca com os olhos postos no futuro” para campanhas destinadas a atrair turistas em Portugal e no resto do mundo. Criativos respondem a designer canadiano, que apontou semelhanças com os seus trabalhos, dizendo que se trata de “uma falsa questão”. ● P8 e 9

## Associações exigem rapidez no apoio às empresas dos sectores mais afetados pela pandemia. ● P4 e 5

PUB

O melhor investimento familiar é a educação dos seus filhos

sharing foundation

Caminho dos Saltos, 6 - Funchal - Madeira - Portugal  
+351 965 015 333 | office@madeira.sharingschool.org

International sharing school  
madeira - portugal

Primary Years Programme Middle Years Programme